



OPINIÓN

Joan Roca

## Ricos y pobres

Los más ricos tributarán más. Así lo ha anunciado el Ejecutivo. A mi entender, las medidas adoptadas por el Gobierno —entre las que no se cuenta todavía la reforma fiscal— han sido bien comprendidas por la sociedad española. Es más, si alguna crítica han suscitado es que han llegado tarde pues costaba entender que la situación económica no fuera antes objeto de respuesta por parte del Gobierno. Según manifestaba el Presidente, no eran necesarias medidas drásticas, pero finalmente se ha impuesto la evidencia y se ha mandado un claro mensaje a la sociedad española de que España no va tan bien, ni antes iba tan bien, como creíamos.

Este mensaje es claro y la sociedad española lo agradece, pues en el fondo el ciudadano sólo requiere claridad y transparencia.

Lo que no puede aceptarse es que, para mantener el pulso electoral, las medidas se escuden en mensajes de división entre los ciudadanos españoles: ahora resulta que se tiene que dividir a los ciudadanos entre ricos y pobres para anunciar una posible medida que también es aceptada por todos. Nadie discute la necesidad de una reforma tributaria que permita una adaptación de los ingresos estatales a la nueva realidad económica.

¿Era necesario confrontar a los ricos frente a los pobres para poder explicar una reforma fiscal que todavía no se ha adoptado? ¿Era necesaria dicha división, más allá de poder mantener, o aspirar a mantener, un mensaje electoral de cara a los próximos comicios? ¿Se ha pensado que este mensaje electoral puede acabar dividiendo a la sociedad española de forma grave?

### Parece que en España tengamos ganas de lograr recuperar la memoria histórica

A partir de hoy, cuando estemos con familiares o amigos, tendremos otro elemento de división entre nosotros: ¿quién, de los que estaremos allí reunidos es un hombre rico y quién es un hombre pobre?

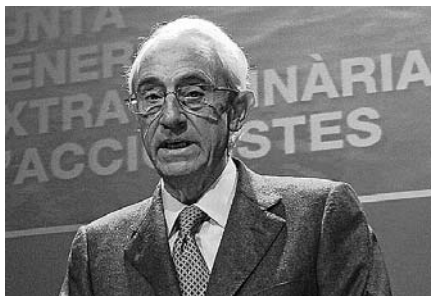
Se ha vuelto a perder una ocasión de adoptar una medida cuya única explicación es que, entre todos, debemos al mismo tiempo y de forma cohesionada, según la capacidad de cada uno, arrimar el hombro para sacar la economía española adelante.

Parece que en España, en un momento en que se habla tanto de la memoria histórica, tengamos ganas de lograr recuperarla definitivamente, mediante mensajes de división constantes: magistrados progresistas y magistrados conservadores; hombres ricos y hombres pobres; vencedores y vencidos ante la ley de amnistía; y tantos otros ejemplos.

Deberíamos hacer un esfuerzo para poder recuperar los valores de la cohesión y la integración, que permitan que se gobierne para todos los españoles y que también la oposición piense en todos.

Socio de Roca Junyent

## CON ÉNFASIS



### OTRO RETIRO PARA JORDI MERCADER

Tras cuatro años en un cargo fantasma, el presidente de Agbar saldrá anticipadamente del grupo el 8 de junio. Ya tiene otro destino dorado: presidir la filial aseguradora SegurCaixa una vez se fusione con Adeslas. Ricardo Fornesa seguirá como presidente de SegurCaixa Holding.

## EL MENSAJE

# Estrategias frente al alza del IVA

La próxima subida del IVA, prevista para julio, ha dividido a las empresas en su decisión de cómo se adaptarán a la nueva medida, según se desprende de una encuesta realizada a 4.000 empresas por la Cámara de Comercio de Barcelona. Casi la mitad de las compañías, un 45%, trasladará la subida a los precios; mientras que sólo el 23% los mantendrá y asumirá la subida dentro de sus márgenes. En cuanto a la opinión sobre la subida, el 82% de las em-

## DECISIÓN DE LA EMPRESA CATALANA ANTE LA SUBIDA DEL IVA\*

Cifras en porcentaje

	Industria	Construcción	Comercio al detalle	Hoteles	Servicios a empresas
Asumirá los márgenes	25,3	21,2	23,5	39,4	19,9
Trasladará la subida a los precios	45	44,5	38,7	18,5	49,6
Combinación de ambas	16,1	22,6	24,1	29,5	15,6
No sabe/ No contesta	13,6	11,8	13,7	12,6	14,8

(\*) Subida del IVA de tipo general (del 16% al 18%) y del reducido (del 7% al 8%). Fuente: Encuesta Cámara de Comercio de Barcelona

presas no están de acuerdo con el incremento. Aun así el porcentaje se reduce al 29% si se recortan proporcionalmente las cotizaciones a la Seguridad Social.

## LA FOTO



### ALIANZA DE FUNDACIONES PARA INVESTIGAR SOBRE EL DETERIORO COGNITIVO

La Fundación Pasqual Maragall y la Fundación de Afectados de Fibromialgia y Fatiga Crónica han acordado trabajar de forma conjunta en algunos ámbitos de investigación sobre el deterioro cognitivo. Éstos afectan tanto a los enfermos de fibromialgia y fatiga crónica como a los de Alzheimer. En la foto, de izquierda a derecha, representantes de ambas entidades: Manuela de Madre, Jordi Carbonell, Emilia Altarriba, el president Pasqual Maragall y Jordi Camí.

## DETRÁS DE

# El ejemplo británico de los coches oficiales

Catalunya no sólo tiene el presidente y los consejeros de una comunidad autónoma mejor pagados. También disponen tanto ellos como un sinfín de cargos de una de las mejores flotas de coches oficiales de Europa. Tras la decisión del nuevo gobierno del Reino Unido de reducir drásticamente el uso de coches oficiales, ¿no llega el momento de empezar a dar ejemplo y enseñar que usar el transporte público no es malo?

## LAS FRASES

### JOSEP A. ACEBILLO

Ex arquitecto jefe de Barcelona

"Dicen que la movilidad disminuirá gracias a las nuevas tecnologías; pero con Internet se han incrementado los encuentros presenciales".

### XAVIER TRIAS

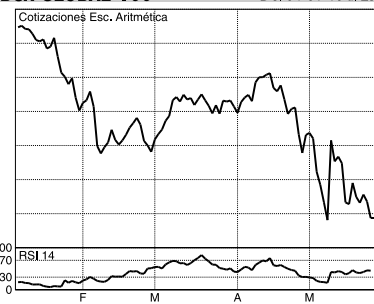
Líder de CiU en Barcelona

"El Estado no puede abusar de las otras administraciones y menos cuando no ha sido capaz de arreglar el sistema de financiación local".

## ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

### BCN GLOBAL-100

Del 04-01-10 al 25-05-10



### BCN MID-50

Del 11-08-09 al 25-05-10



## MERCADO DE LA DEUDA PÚBLICA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

25-V-10

	Cambio precedente	Cambios del día en %					Otros cambios	Cupón corrido	Volumen contratado		
		Máximo	Mínimo	Media	Cierre	Nominales			Efectivos	TIR	
001 DGVAR 13-02 M	97,837	100,022	100,013	100,018	100,022	100,022-100,013-100,022	0,063	8.000.000,00	8.006.519,80	1,66	
009 DG4,95 20-02 M	98,793	99,600	99,580	99,592	99,580	99,580-99,600-99,580	1,396	4.035.000,00	4.074.922,80	5,00	
879 DG4,22 35-04 M	80,660	0,000	0,000	0,000	0,000	—	—	150.000,00,00	134.613.000,00	—	
895 DG4,30 16-11 M	100,688	0,000	0,000	0,000	0,000	—	—	45.000,00,00	48.377.700,00	—	
911 DG3,85 11-09 M	102,915	102,913	102,913	102,913	102,913	102,913	2,499	2.500,00,00	2.635.332,80	1,65	
B53 PG 070910 M	99,869	99,884	99,849	99,880	99,870	99,849-99,884-99,870	—	33.604,00,00	33.563.835,20	0,43	
B53 PG 070910 M0	99,870	99,885	99,850	99,881	99,871	99,850-99,885-99,871-99,8	—	33.604,00,00	33.564.203,00	0,43	
879 DG4,22 35-04 M	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
895 DG4,30 16-11 M	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

Incluyendo cupón corrido, que no se tiene en cuenta en los cambios de negociación ex cupón. Deuda Anotada y Mercado de Deuda Pública de la Generalitat de Catalunya. Mercado/Fecha del valor: M = D, MO = D+1, MI = D+2, M3 = D+4, M4 = D+5, siendo D el día de contratación. Operaciones a plazo: PO = 1 semana (1-8 días); P1 = 1 mes (9-33 días); P2 = 2 meses (34-64 días); P3 = 3 meses (65-94 días); P4 = mes a 3 meses. En las letras del Tesoro los cambios corresponden a las rentabilidades.

## CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (subdirector); José Onihuel (redactor jefe); Marisa Anglés, Natalia Aragüés, Cristina Fontgüivell, Bernat García, Marc Menchén, Ignasi Pujol y Sergi Saborit.  
EDICIÓN: Félix García Fernández.  
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Alma Subirana. Teléfono: 93 496 24 22/93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta  
08007 Barcelona  
Teléfono: 93 496 24 00  
Fax: 93 496 24 05